附件3

研究生教育发展质量年度报告

（提纲）

高校名称：上海海事大学

（公章）　　代码：10254

2023年 11 月 28 日

一、总体概况

上海海事大学是一所以航运、物流、海洋为特色，具有工学、管理学、经济学、法学、文学和理学等学科门类的多科性、应用研究型大学。2008年，上海市人民政府与交通运输部签订协议，共建上海海事大学。学校设有3个博士后科研流动站（交通运输工程、电气工程、管理科学与工程），4个一级学科博士点（交通运输工程、管理科学工程、船舶与海洋工程、电气工程），17个二级学科博士点，17个一级学科硕士学位授权点，64个二级学科硕士学位授权点，13个专业学位授权类别，52个本科专业，拥有18个省部级重点研究基地。学校现有1个国家重点（培育）学科，1个上海市高峰学科，2个上海市高原学科，9个部市级重点学科，工程学、计算机科学和社会科学总论3个学科进入ESI全球前1%,港航物流学科保持全球领先。5个国家级特色专业，1个国家级综合改革试点专业，15个国家级一流本科专业建设点，6个教育部卓越工程师教育培养计划专业，17个上海市本科教育高地。现有2个国家级实验教学示范中心，2个国家级虚拟仿真实验教学示范中心，5个国家级实践教学示范中心，1个全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地。设有水上训练中心，拥有4.8万吨散货教学实习船“育明”轮。本科生17000名,研究生5000名,留学生700名，专任教师1100余名,163名教授,60%以上具有博士学位。

上海海事大学 MBA 教育始于 1996 年，主要依托经济管理学院办学。同年，经国务院学位委员会批准，学院与荷兰马斯特里赫特管理学院（MSM）开始合作举办 MBA 项目。1998 年，经国务院学位委员会批准，学院独立试办 MBA 教育。2001 年，学院通过了国务院学位办组织的全国 MBA 教育合格评估，并取得全国综合评估第三名的好成绩，正式举办 MBA 教育。2002 年，学院与 MSM 合作举办的 MBA 项目获得 AMBA 认证。同年，国务院学位委员会批准上海海事大学（时为上海海运学院）为全国第一批试办 EMBA 教育的 30 家单位之一。2005 年通过了国务院学位办组织的全国 EMBA 教育合格评估，办学特色和效果获得专家高度评价，学校正式举办 EMBA 教育。

上海海事大学经济管理学院于2023年通过AACSB（国际精英商学院协会）认证，成为中国大陆第43家、涉海类高校中唯一一家获得该认证的商学院。2014年，经济管理学院正式成为AACSB会员单位，2017年通过认证资格申请。2023年3月顺利通过现场访视评估，正式获得认证。获得AACSB认证是学院发展历史上的

重要里程碑。AACSB认证是国际公认的历史最悠久、认证标准最严格、含金量最高的商学院教育认证，获得该认证对学院的品牌建设、招生就业、师资队伍建设、交流与合作、国际影响等具有重大意义，学院将以此为契机和激励持续建设以海运经济和供应链管理为特色的高水平商学院。

本学位点的EMBA和MBA项目已形成行业特色鲜明的培养方向。EMBA教育项目坚持精致化办学理念，主动服务国家战略和企业需求，开设通用性、航运金融、自贸区物流等培养方向，2023年招收EMBA学员 18人，授予学位58人。MBA项目已经形成以下培养方向：通用型管理、港航物流与临港产业、邮轮游艇产业与管理、互联网+供应链、跨境电子商务、航运金融。2023年招收MBA 73人，授予学位59人。EMBA和MBA项目学员中超过60%来自港航物流等行业，体现了本学位点鲜明的办学特色。

2023年，本学位点共有专任教师73人，具有行业经历教师60人。2023年，新增纵向科研经费133.95万；横向合同经费284.5万。在《EJOR》、《OMG》等高水平期刊上发表SCI/SSCI检索论文184篇，其中ESI高被引论文6篇。在《管理世界》、《管理科学学报》等中文顶级学术期刊发表学术论文84篇。

多年来，本学位点的MBA/EMBA教育项目主动服务国家和区域重大战略，助力长江经济带、上海自由贸易试验区、上海国际航运中心建设等，培养了一大批活跃在港航、物流相关领域的高端复合型专业人才，体现了本学位优良的教学科研实力和人才培养成效。

二、研究生党建与思想政治教育工作

充分发挥党员先锋引领作用，发挥在政治引领、规范党的组织生活、团结凝聚师生、促进学校中心工作等方面的主体作用，落实立德树人根本任务，挖掘梳理各类课程中的德育元素，强化课堂在思想政治教育中的主渠道作用，使各类课程与思政课同向同行。

（1）把思想政治素养作为首要考核项，严格审核考生素质。在招生录取工作中，始终严把招生生源入口关，严格执行教育部关于研究生招生的相关政策与规定，招生复试过程中开展思想政治考试项目，对考生进行思想政治素质和品德、心理素质考核。考核内容包括考生的政治态度、思想表现、道德品质、遵纪守法、诚实守信、心理素质等方面。考核结果对思想政治素养采用一票否决制，凡不合格者取消录取资格。

（2）采取一课多教材，做到马哲教材应用尽用。如《中国特色社会主义理论与实践研究》这门课，除高等教育出版社出版的《中国特色社会主义理论与实践研究》教材之外，同时采用《中国经济发展的世界意义》《四十不惑：中国改革开放发展经验分享》和《北大国情报告》等教材；《孙子兵法与商业伦理》这门课，同时采用《长征——闻所未闻的故事》等教材。

（3）增设“两史”课程，把思政课程融入培养体系全过程。根据上海海事大学研究生院要求，EMBA 和 MBA 项目的学生培养体系中全部增设“两史课程”（“中国航海史”、“中国航运史”），开设“大国航路”、“中国共产党成立初期青年动员理论与实践”等系列讲座，把思政课程融入到 MBA/EMBA 教育培养中。

（4）强化课程思政、发掘专业课程思想政治教育资源。在每门课选用多本教材的同时，要求任课老师加强课程思政元素的设计，课件审查合格后方能打印成册，分发给学员。动态调整以“学科德育”为核心理念的课程体系，将社会主义核心价值观作为核心内容，科学、有序地融入到学科教育中。逐步深化“课程门门有思政，教师人人都育人”的格局。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

（1）推动高质量课程建设。在课程设计、教学过程中加强 MBA/EMBA专业课程的特色,开拓学生视野、培养创新思维。MBA/EMBA课程建设坚持以满足MBA/EMBA学员需求为出发点，以提高教学质量为核心，以科学的管理机制为保障，整合优质教学资源，形成优秀师资团队，优化教学内容，改革教学方法，提高教学水平，形成教学特色,创造我校MBA/EMBA教学的优良品牌。例如，本年度2篇案例入选中欧案例库。

（2）推动课程内容更新。紧跟科技前沿，充分利用学校资源和社会优质资源办学，开设前沿选修课和学术讲座，课程质量高、影响力大，受到学生的高度评价。我校MBA项目根据全国工商管理硕士(MBA)教育指导委员会《关于工商管理硕士（MBA）研究生培养过程的若干基本要求》，制定了模块化的培养方案。MBA的课程设置以满足各行业尤其是港航物流业对经营管理人才的需求为目标,突出学生经营管理、创新和创业能力的培养。所设置的课程分为必修课程、通识类课程、分析基础类课程、核心类课程和拓展类课程。为紧跟市场和业界动向，MBA

教育中心对培养方案和课程设置持续改进做动态调整，主要聚焦于提升学生解决实际问题的能力，拓展学生的视野，提升他们的专业技能。2023年，新增海上安全管理、危机与问题管理特色讲座。

EMBA 教育注重培养方案和课程体系的设计，提高课程的国际化水平。邀请来自国内外大型企事业单位的专家学者组成课程设计专家团，经过研讨和论证，对航运金融、航运物流、邮轮管理、自贸区物流专业的 EMBA 培养方案和课程进行设计。结合前沿理念与中国特色的管理环境，根据不同专业的课程特点制定出不同的必修课、选修课和前沿讲座菜单。此外，编订《上海海事大学高级管理人员工商管理硕士（EMBA）培养计划》，并不断对其进行修订和完善，贯彻以能力培养为核心、以创新和实践能力培养为重点、以港航物流专业培养为特色的思路。如增设了“国际航运经济”、“自贸区战略研究”、“智慧港口”等课程。

（二）导师选拔培训、师德师风建设情况

为全面贯彻党的教育方针，把立德树人作为研究生导师（以下简称导师）的首要职责，努力建设有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的研究生导师队伍，根据教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1号）、教育部《关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》（教师〔2018〕17号）、教育部等五部门关于印发《教师教育振兴行动计划（2018—2022年）》等文件精神，结合学校实际，上海海事大学制定了《上海海事大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》，根据以上文件要求，本学位点明确了研究生导师应具有的基本素质、导师立德树人的职责。强化师德师风建设，把思想政治素质、教书育人、学术道德作为导师的基本职责，完善导师岗位责任制度和考核评价办法，落实指导教师作为研究生教育第一责任人的地位和职责。

研究生导师是 MBA/EMBA 学生在校期间从事科学研究和论文撰写的指导者。一方面，学位点要求所有研究生导师要以高度的责任心和文责自负的原则，对 MBA/EMBA 学生撰写的论文进行认真严格审查；另一方面，要求研究生导师加强 MBA/EMBA 学生学术道德教育，并担负监督管理责任。对学位论文存在学术道德问题的研究生导师进行追责，剥夺其招生资格；对学生指导不认真、负责人的导师，减少其招生名额。

同时，本学位点严格遵守学校规章制度，加强对导师培养学生的全过程管理。

MBA/EMBA 教育项目从开题报告、中期检查、匿名评审、答辩等各个环节进行全程监控。学校还要求 MBA/EMBA 学生论文与企业实践相结合，强化管理案例撰写、毕业论文查重、盲审、外审、答辩等环节的监督，并且在全流程中邀请行业专家对学位论文质量进行评审把关。另外，出台了导师考评办法，将学位论文质量作为评判导师工作合格与否的重要指标。

本学位点根据《上海海事大学新增硕士研究生指导教师遴选办法》，严格进行导师选拔，同时定期组织研究生导师进行主题培训、师德师风经验交流会。以上活动确保了学位点拥有一支学术素质过硬、行业嗅觉敏锐、师德师风优秀的导师队伍，为人才培养质量提供了坚实基础。2023年，本学位点无任何违反学术规范的论文和师德师风问题。

（三）学术训练与交流情况

学院定期举办或参与港航与供应链管理特色论坛，面向MBA在校生和毕业生免费开放。并鼓励研究生导师和研究生积极参加国内外学术会议，并给予注册费和差旅费等经费支持。如2023年10月由上海海事大学、上海管理教育学会MBA转为会主办的第二十一届中国MBA发展论坛。

为了培养学生独立发现问题、分析问题、解决问题的能力，本学位点制定相应的学术交流制度支持学位点定期举办学术报告和研讨会，邀请国内外专家来校讲座。。2023，共计邀请15位专家进行讲学，进行了统计学与大数据、语言景观视角下的乡村旅游社会文化影响研究等主题的滴水湖经济与管理论坛系列讲座，其中包括中国科学院科技战略咨询研究院杨国梁多位专家等。在学术报告与研讨会之外，学位点鼓励学生参与各类其他学术活动，拓展其学术视野和实践转化能力。例如，2023年，学位点组织11名学生参加第九届全国管理案例精英赛，并取得团队季军的好成绩，一名学员获得“最有价值队员奖”。

为了能培养更契合企业需求的高端复合型人才，先后与洲际船务集团控股有限公司、青岛中远海运物流有限公司、广东中远海运重工有限公司签订产教融合研究生联合培养基地进行定向精准的培养。同时，本学位点积极开展实践训练活动，实现学以致用的目的。积极组织学生进行移动课堂走进企业，如参观全国第一艘油电混动拖轮“青港拖1”等。这些实践训练活动不仅加深了学员们对知识应用的理解，同时也提升了自己的创造能力。

（四）研究生奖助情况。

本学位点一贯坚持学费“取自于学员，用之于学员”的精神，把大部分的学费用在MBA/EMBA教育教学和学生服务上。本学位点提供覆盖面极为广泛的奖学金制度，2023年度发放新生入学奖学金20.68万元、一志愿报考奖学金11.14万元、学生活动奖学金6.8万元、校友奖学金8万元、励志奖学金5万元。同时，资助26名学员参加第十一届亚太地区商学院沙漠挑战赛，55名学员参加第二十届阳光杯体育比赛，11名学员参加第九届全国管理案例精英赛等。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

（1）持续优化人才培养方案：以培养全球海运与物流产业具有显著竞争力的商界精英为使命，结合我校办学特点和优势学科，以为企业培养高端复合型人才为目标制定和优化培养方案。2023年，在2022年人才培养方案的基础上，EMBA和MBA人才培养方案增加了行业讲座模块，增设如：航运衍生品与风险管理等讲座课程。

（2）积极开展产教融合协同育人：为了能培养更契合企业需求的高端复合型人才，2023年，先后洲际船务集团控股有限公司、青岛中远海运物流有限公司、广东中远海运重工有限公司签订产教融合研究生联合培养基地。

（3）抓好生源质量：优质生源是保障MBA/EMBA教育教学质量的基础，学校高度重视MBA/EMBA招生工作，采取了严把招生入口关，加强复试期间的考核，组织多情景、多轮次面试，坚持德智体全面衡量，加强综合素质尤其是政治素质的考核，对于思想政治考核不合格的不予录取、加强在港航物流供应链企业开展招生宣传工作，增加招收学员和学校MBA/EMBA项目特色定位的契合度。

（二）教师队伍建设

（1）选拔与培养：MBA/EMBA 项目非常注重任课教师和导师队伍建设，凡本学院选拔的师资在本科生教学评教中须连续三年获得前 10%的成绩，并与校外聘请的师资一样须通过讲座、培训与试讲等方式进行选拔，实行末位淘汰。所有核心课程主讲教师均是本领域的资深教授或者长期从事该领域研究和参与实践的专家。主讲教师具有教授、副教授职称或博士学位，在其擅长领域展开专题教学，教学效果良好。MBA 教育中心为主讲教师提供持续进修和提高的平台，积极组织教师参加各类型学术研讨会、教指委举办的师资培训会、中欧工商管理学院举办

的案例教学大师营和案例大赛等；中心积极联系相关企业，协调任课教师走进案例所在企业，加强与相关企业的联系，为教师提供更多产学研转化的平台。

EMBA项目推出“启航”名师计划，采取人才引进和自主培养相结合的方式组建师资团队。在依托本校师资力量的同时，面向全球选取具有一流学术研究水平、具有较大行业影响力的专家和学者,提升师资专业化、国际化水平。几年来，为推出高质量课程，邀请了包括马丁·克里斯托夫、雷星晖、李若山、余明阳、孙立坚、温·泰利、翟新兵、尹磊、张鸿、柳家俊、马宝华、林国龙、杨志刚、潘国陵、陈志俊等在内的国内外名家，构建了包括固定师资和客座教师在内的百余名优质师资队伍。

本学位点立足学科特色，不断完善课程思政教学体系，宣传典型模范榜样，提升教学团队水平。截止到2023年，已有5位老师参加教学创新大赛等竞赛并获奖。通过德能并重，以德为先的原则，选拔优秀教师并颁发“优秀青年教师”等奖项。

（2）规范教学管理：高质量课程是高水平工商管理人才培养的具体体现。上海海事大学MBA/EMBA教育项目牢牢把握新时代新使命新要求,紧扣新时代经济社会发展之需，不断提升MBA/EMBA课程质量。通过编订《上海海事大学MBA/EMBA教师手册》《上海海事大学MBA/EMBA学生手册》，制订《上海高级国际航运学院课堂教学管理规章制度》等，保证MBA/EMBA教学过程的规范、有效，保障教学水平和培养质量。

由于MBA/EMBA学员大部分具有丰富工作实践经历，再加上互联网高速发展带来的丰富资讯，学员们对于课程内容的期望，更倾向于具备实战经验的课程案例教学。MBA/EMBA教育项目要求各课程在大纲要求的范围内与时俱进，提高授课内容的时效性和新颖性。在每门课程开始前，向学员征求课程学习需求，在课程结束后，要求学员进行课程评教并给出改进建议，及时将学生建议和意见反馈给任课老师，并督促任课老师改进课程内容和教学方法，提高备课针对性。

（三）学术交流与国际游学

在学术交流与国际游学方面，随着疫情影响的结束，学位点积极推动各类学术交流活动，组织学生进行邮轮游学。一方面，举办 “商科+X”讲座，积极鼓励动员学生参加亚太地区商学院沙漠挑战赛、阳光杯体育比赛、全国管理案例精英赛等各类大赛。另一方面，开展新生素质拓展训练、入学教育等活动，加强新

生对母校的认知和归属感，促进学生的相互了解与信任、增强团队凝聚力。最后，随着邮轮航线的逐步恢复，学院也积极创造条件，逐步恢复EMBA和MBA学生邮轮游学活动，凸显学位点的特色化教学方式，拓宽学生视野，提高学生获得感。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

梳理本学位点的建设成果，在以下方面需要进一步有所提升和改进。

第一，研究生教育规模有待进一步提高。虽然2023年本学位的招生规模较2022年较大提升，但这种发展的稳定性和持续性尚不确定，且还不足以满足高端航运人才的需求缺口。依据上海市高等教育规划和航运物流海洋等产业的人才需求现状，学科办学规模有待进一步提高，并形成稳定的生源规模。

第二，师资队伍建设有待进一步加强。本学位点虽然有教育部物流类教学指导委员会主任，但在国家“百千万工程”人选、新世纪优秀人才等高层次人才数量有较大不足，还缺少既有深厚学术造诣，又有工商实践背景，且有杰出授课水平的高层次师资。

第三，培养体系有待持续优化。随着社会经济的快速发展，各行各业对人才的需求也在不断变化，与时俱进的培养体系建设尤为重要。科技的不断创新对人才培养提出了新的要求。个人对自我成长和职业规划的需求也在不断变化，培养体系需要更加灵活和个性化，以满足不同个体的需求。如何将社会需求、科技需求、个人个性需求相结合的课程教学体系是亟待解决的问题。

（二）学位论文情况及问题分析

部分学生论文质量有待提高。2023 年在籍应授予学位 119 人，最终共计授予学位 117 人。主要存在一下几方面问题，第一，学生态度不够积极，有拖延现象；第二，部分导师指导程度还不够，开展多途径的指导方式，线上线下相结合；第三，学生学术素养上存有短板，文献综述部分未能全面梳理相关领域的研究成果，对前人研究的评价和分析不够深入，导致综述内容缺乏新颖性。

六、改进措施

针对以上不足和问题分析，本学位点拟着重在以下几个方面做出改进，提高办学质量。

第一，加大招生宣传推广，多方吸引优质生源。一方面，加强与港航企业的联系与合作，共同建立产教融合研究生联合培养基地，对社会层面加大公开课、讲座、活动等力度，大力提升教育影响力。另一方面，充分利用现有校友资源，搭建在读生与已毕业校友、学校与行业等的交流平台，在做好社会服务的同时扩大EMBA和MBA项目的影响力、吸引力。

第二，全面优化策略，加强师资队伍建设。一，不断完善教师培养体系，加强青年教师培养，对青年教师进行重点培养和扶持，提供更多的培训机会和实践平台。二，鼓励教师积极参加国内外学术会议、研讨会等活动，与同行进行学术交流和合作，提升教师的学术水平和专业素养。三，建立学术团队和教研组，鼓励教师组建学术团队和教研组，共同开展教学研究和学术探讨，通过团队协作和资源共享，提高教师的整体水平和创新能力。四，加大高端人才引育力度，广泛吸引优秀人才，创新人才培养与联合共享机制，聘请境内外知名企业家和知名教授为上海海事大学客座教授，共享优秀师资。

第三，以优势特色学科为依托，紧跟当下需求，优化课程体系和教学方法。积极应对数字化、网络化和全球化对组织管理的挑战，突出对学生综合素质的培养，加大资源投入力度，开发创新性、整合型课程以满足社会需求、科技需求、学生个性需求。拓宽研究生的全球化视野、传输新的管理前沿理论，提升其创新能力和服务社会的水平。